

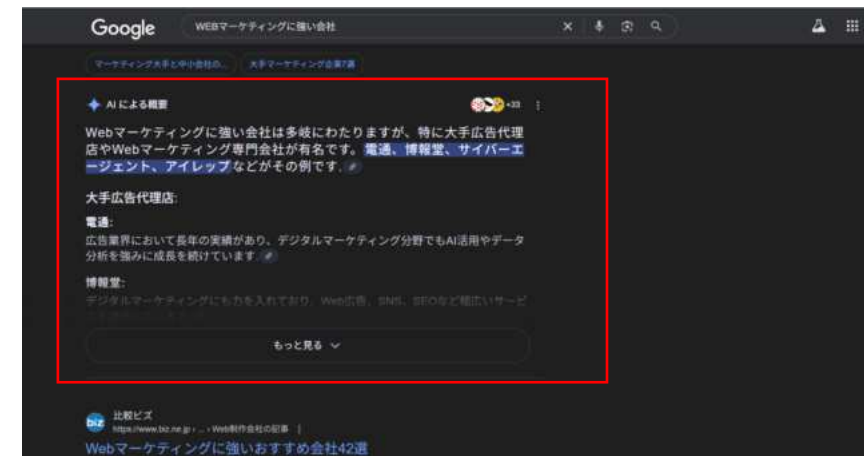
生成AIに取り上げられるための LLMO施策のご提案

近年、ChatGPTやGoogle AI Overviewなどの普及により、
ユーザーの情報収集手段が**検索エンジン**から
生成AIへと大きく変化しているのをご存じですか？

Chatgpt



Google AI Overview



このような変化から貴社のブランドを守るためには、
生成AIへの情報最適化（LLMO）という新たな対応が
必要になっています。

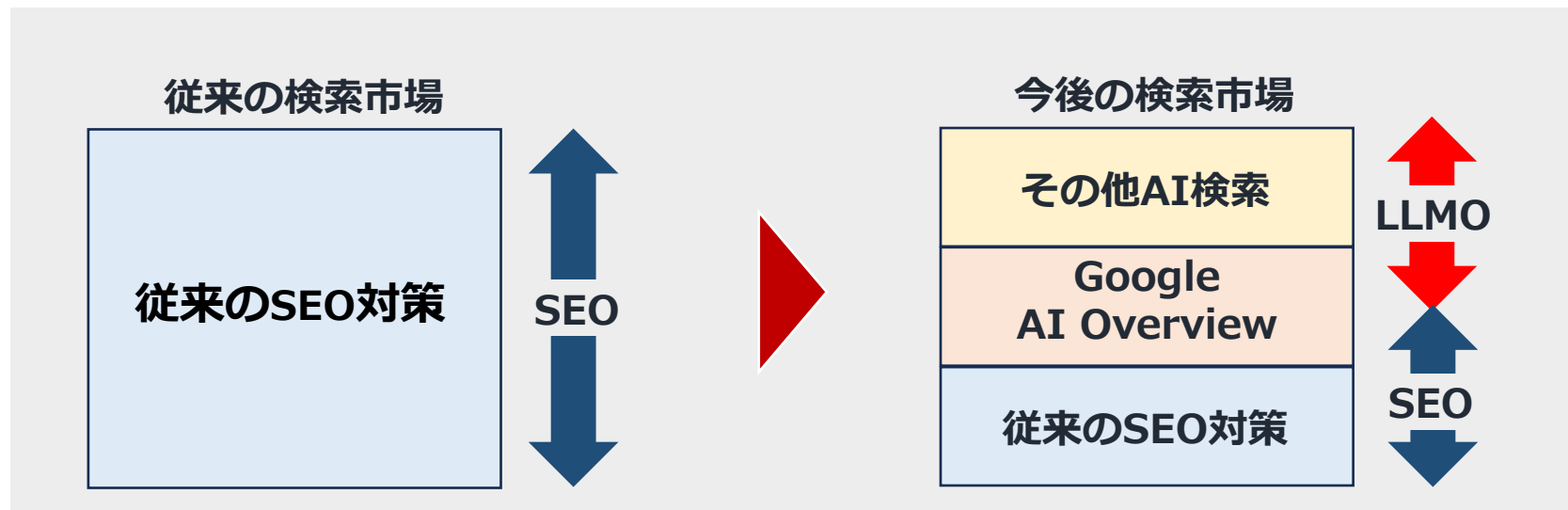
▼AI時代はこのような変化が起こっています

- ✓ 消費者は「検索」より「提案」ベースで意思決定する傾向が強まっている。
- ✓ AIに選ばれないブランドは、市場に認知されない恐れがある。
- ✓ 誤情報や偏向的な生成内容によってブランド価値が毀損するリスクがある。

いま対策しておくとか...

従来のSEO対策のみでは、
アプローチできないユーザーに**アプローチが可能**になる！

▼LLMの登場により多様化した検索行動を広範にカバーできる



いま対策しておくとか...

先行者利益を獲得できる可能性がある！

▼LLMO対策を行っている企業はまだ少ない



現在『WEBマーケティング』で検索すると、
「マイナビ転職」や「キャンノン」など、
専門外の手先サイトが上位を占めています。



今なら、専門性の高い情報で上位表示を
狙える**絶好のタイミング**です。

WEBマーケティングのプロとして数々の マーケティング施策の実績があるallviewが LLMO施策をお手伝いします



これからはAIが答える時代、 情報発信の主戦場は“検索結果”から“AIの回答”へ

▼従来とこれからの情報発信の変化

検索結果が主な情報源



- キーワード検索から情報を選別
- 情報の信頼性は、公式サイトやメディアの掲載元によって決まる。
- SEO施策が集客の基本戦略

AIが答えを直接提示



- AIが質問に直接答える時代へ
- ユーザーはAIの回答を信頼
- LLMO施策によりAIに正しく引用されることが集客の鍵

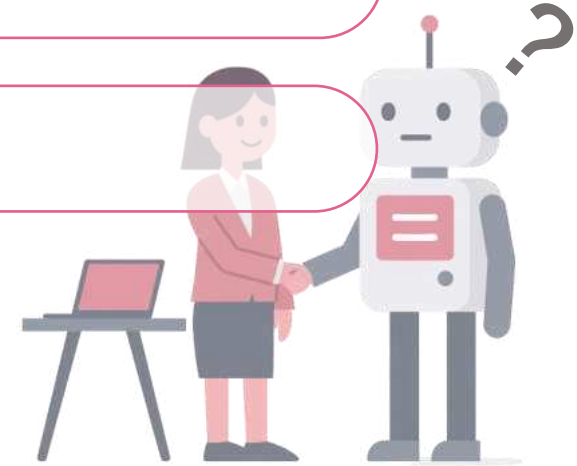
AI時代を迎えるいま、
従来のWEBサイトのままでは貴社の**ブランド**を守れません



課題1

自社に関する情報がAIに**正確に**反映されていない

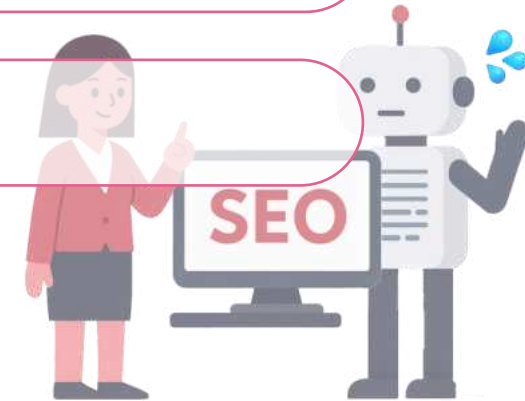
- 1 自社の情報が古く、不正確に引用されるケースがある。
- 2 誤った情報提示による誤解や ブランド信頼の低下を招く懸念。



課題2

SEOだけでは生成AIに対応できない

- 1 生成AIは検索結果を参照せず、Web情報を独自に要約・生成。
- 2 SEOに最適化したページでも、AIに引用されないことがある。

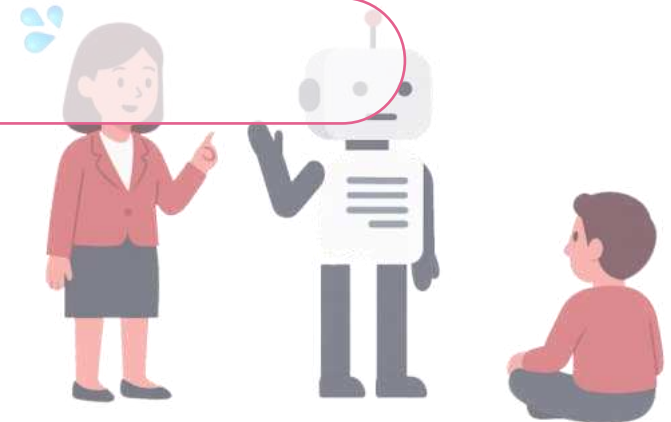


課題3

AIに引用されないとブランド認知の損失となる

1 情報が不足、未整備な場合、企業や製品が認知されない恐れ。

2 AIの回答に含まれないと比較検討の機会を失う。



ChatGPTをはじめとする生成AIに対して
自社情報が正しく引用・認識されるよう最適化する
取り組みがLLMO*です！

*Large Language Model Optimizationの略



成果1

ChatGPTなどの生成AIの回答に ブランド名・製品名を自然に含ませることができる

▼シチュエーション例



成果2

AIに参照される情報源として 「信頼できるソース」になる

▼シチュエーション例

Google 慰謝料 相場

すべて 画像 ショッピング ニュース 動画 ショート動画 ウェブ もっと見る + ツール +

◆ AI による概要

慰謝料の金額相場は、その種類や原因によって大きく異なります。一般的に、離婚慰謝料は50万円～300万円程度、不倫慰謝料は100万円～300万円程度、交通事故慰謝料は数百万～数千万円程度が目安となります。

離婚慰謝料の相場:

- 不貞行為（浮気・不倫）が原因の場合:100万円～300万円程度。
- DVやモラハラが原因の場合:50万円～500万円程度。
- 悪意の遺棄が原因の場合:50万円～300万円程度。
- セックスレスが原因の場合:0万円～100万円程度。

不倫慰謝料の相場:

- 不貞行為が原因で離婚する場合:100万円～300万円程度。
- 不貞行為が原因で離婚しない場合:50万円～100万円程度。

交通事故慰謝料の相場:

- 入院慰謝料:28万円～116万円程度。

浮気・不倫の慰謝料 | 相場や請求できる条件、請求方法など
2025/02/25 — 浮気・不倫慰謝料の相場はいくら？ ... 浮気・不倫による慰謝料（不貞慰謝料...
弁護士法人ALG&Associates

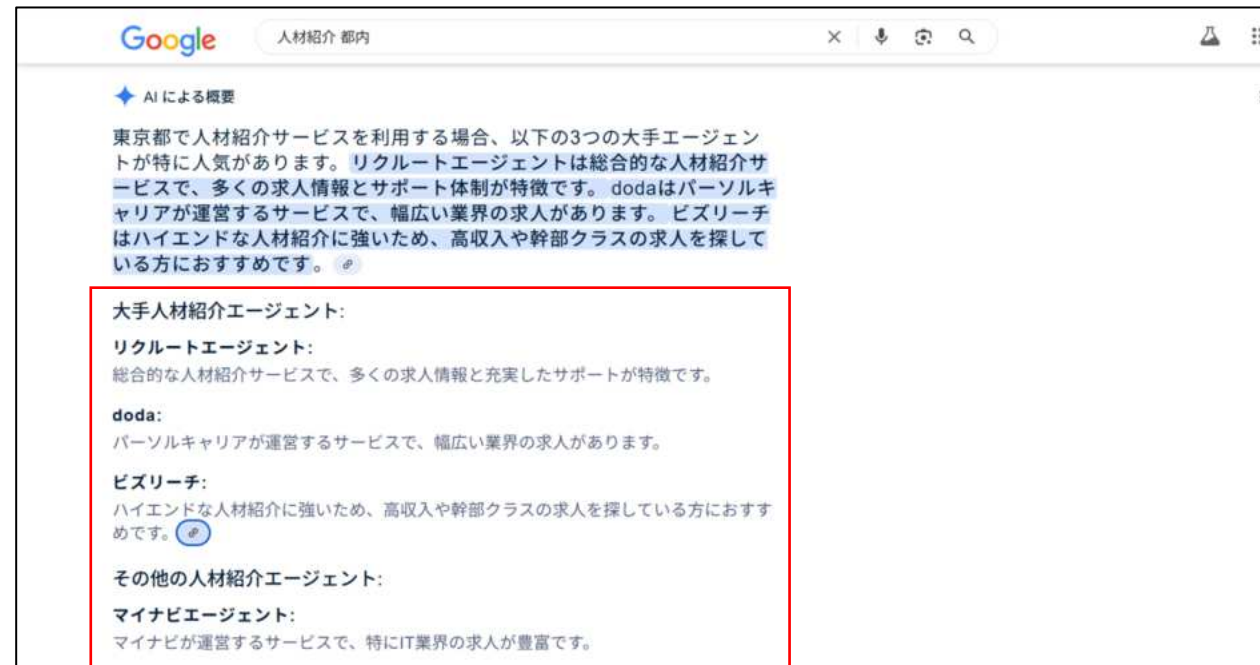
離婚慰謝料の相場はいくら？原因別の相場や金額の決め方 - 離婚弁護士ALG
2023/09/07 — 不貞行為（浮気・不倫）が原因での離婚慰謝料の相場は、200万～300万円、...
離婚弁護士ALG

離婚慰謝料の相場はいくら？請求できるケースや証拠、算定要素を ...
2025/02/06 — 離婚の慰謝料相場は、事案によって異なりますが50万円～300万円が目安とさ...
ペンナビ離婚（旧：離婚弁護士ナビ）

成果3

SEOに代わる次世代の認知獲得戦略として、 差別化の柱となる

▼シチュエーション例



成果4

AI回答がユーザーの意思決定プロセスにおける 初期接点になる

▼シチュエーション例

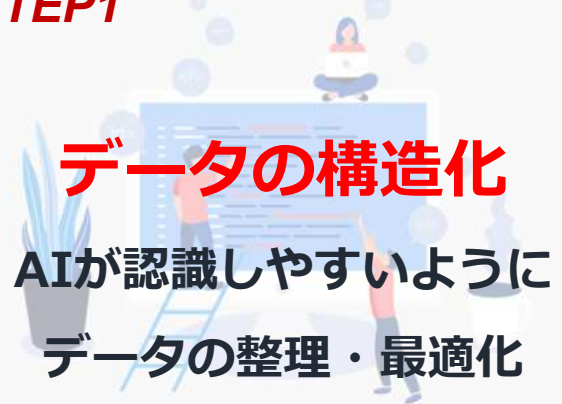


SEOは検索エンジン対策、LLMOはAIによる認識・引用を最適化しブランドの信頼性を高める施策です。

	SEO	LLMO
目的	検索上位に表示されること	生成AIの回答に引用されること
評価指標	検索順位（CTR）	AI内での企業名の引用頻度・信頼度のある引用文脈
対策手法	キーワード選定、被リンク獲得	構造化データ、FAQ整備、一次情報発信
影響対象	Google検索、Yahoo!など	ChatGPT、AI Overview、Geminiなど
主な課題	表示順位争い、クリック率低下	情報の誤引用・無視、AI上での不可視化リスク

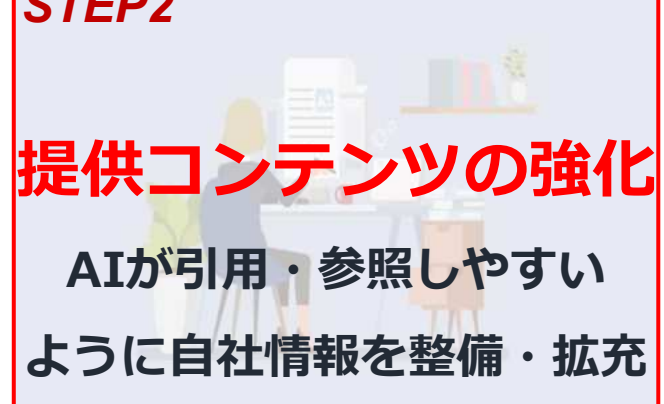
LLMO施策は構造の最適化からAIの制御まで、
段階的に以下の**3ステップ**で取り組みます。

STEP1



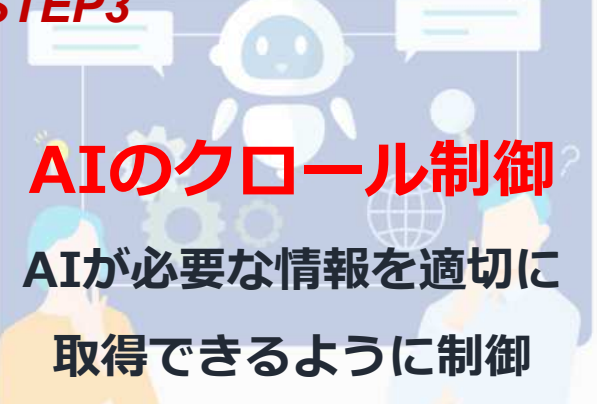
データの構造化
AIが認識しやすいように
データの整理・最適化

STEP2



提供コンテンツの強化
AIが引用・参照しやすい
ように自社情報を整備・拡充

STEP3



AIのクローल制御
AIが必要な情報を適切に
取得できるように制御

STEP1 データの構造化

AIが認識しやすいように**データの整理・最適化**を行います。

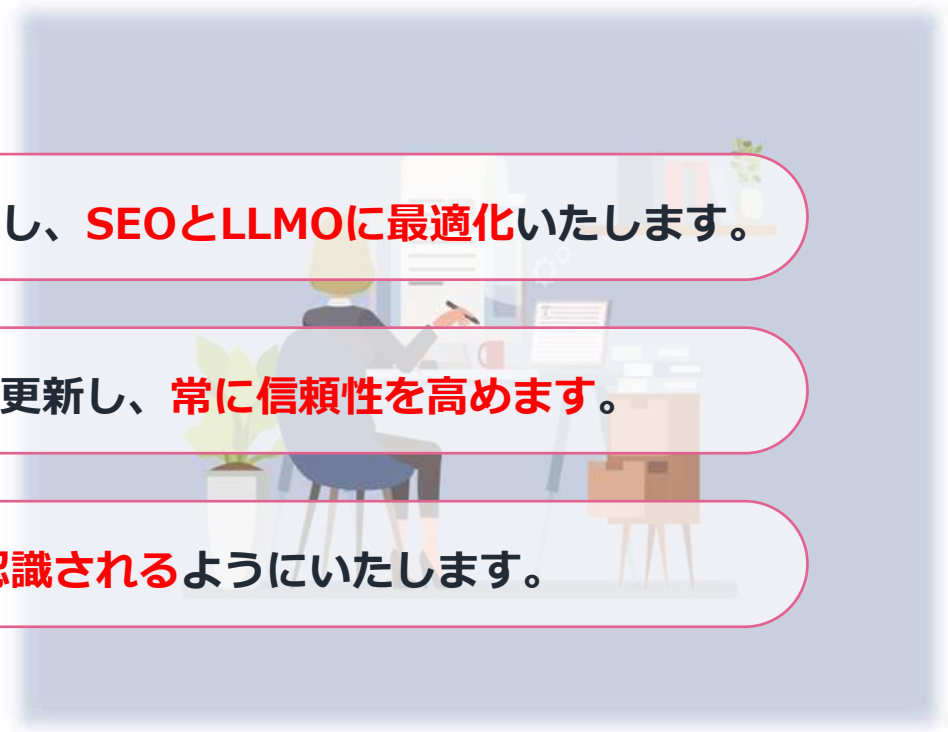
- 1 企業名や商品名など、**情報の意味や種類が分かるように整理**いたします。
- 2 疑問と回答を**明確に整理したFAQコンテンツを整備**いたします。
- 3 ユーザーの疑問を解消するための**ナレッジベース・ヘルプページを整理・充実**します。



STEP2 提供コンテンツの強化

AIが引用・参照しやすいように**自社情報の整備・拡充**を行います。

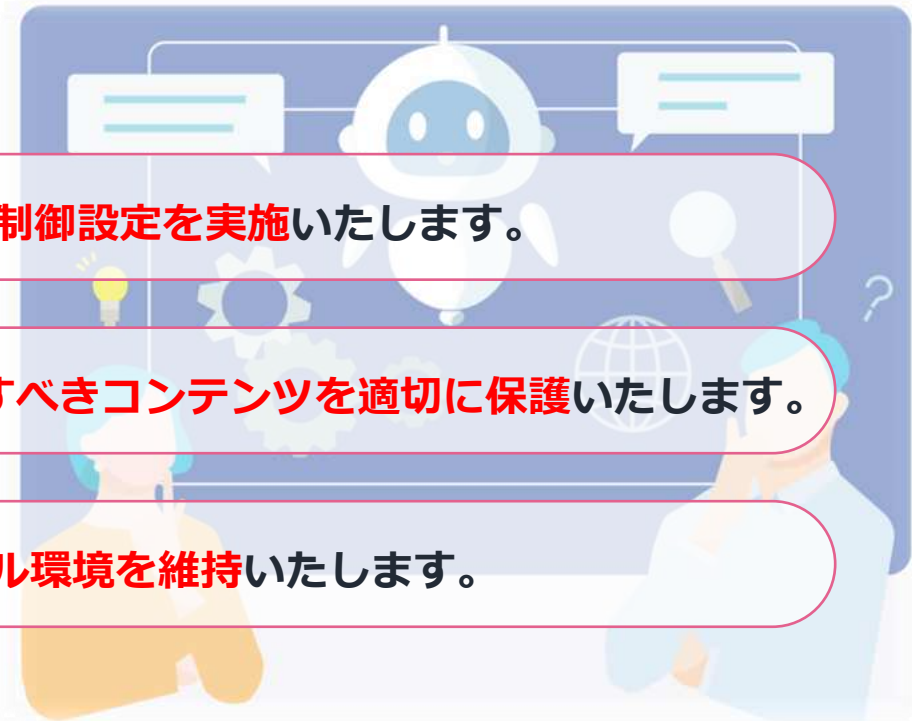
- 1 トピックごとにページを分けて一問一答形式で整理し、**SEOとLLMOに最適化**いたします。
- 2 最新情報や利用事例、専門コメントなどを継続的に更新し、**常に信頼性を高めます**。
- 3 明確な出典をつけて、**AIに信頼できる情報として認識される**ようにいたします。



STEP3 AIのクローल制御

AIが必要な情報を**適切に**取得できるように制御を行います。

- 1 GPTBotなどのAIクローラーに向け**情報アクセスの制御設定を実施**いたします。
- 2 Robots.txtのAI版として機能し、**機密情報や除外すべきコンテンツを適切に保護**いたします。
- 3 情報漏洩や不適切な情報公開を防ぎ、**安全なデジタル環境を維持**いたします。



AIによる認識・引用の最適化を通じて、ブランドの**可視性向上**や**信頼性強化**に成功した事例が多数報告されています。



構造化マークアップで AIの引用頻度アップ

AIに製品名とともに引用される事例が増加し、見込み顧客の流入が向上。



症状ページ最適化により AI表示率200%増

AIでの表示回数が倍増し、自然流入と認知拡大に貢献。



専門解説を強化し、 信頼性と問合わせを向上

AIに「信頼できる情報源」として引用されるようになり検索流入以外にAI経由の接触も増加。

LLMO対策を行うことで、**多くの効果**が期待できます。



生成AIの回答・推薦に
自社が表示されやすくなる



ブランドの
露出・信頼性の向上



検索に頼らない
新たな集客経路を確保



信頼性向上により、
BtoB領域でも好影響

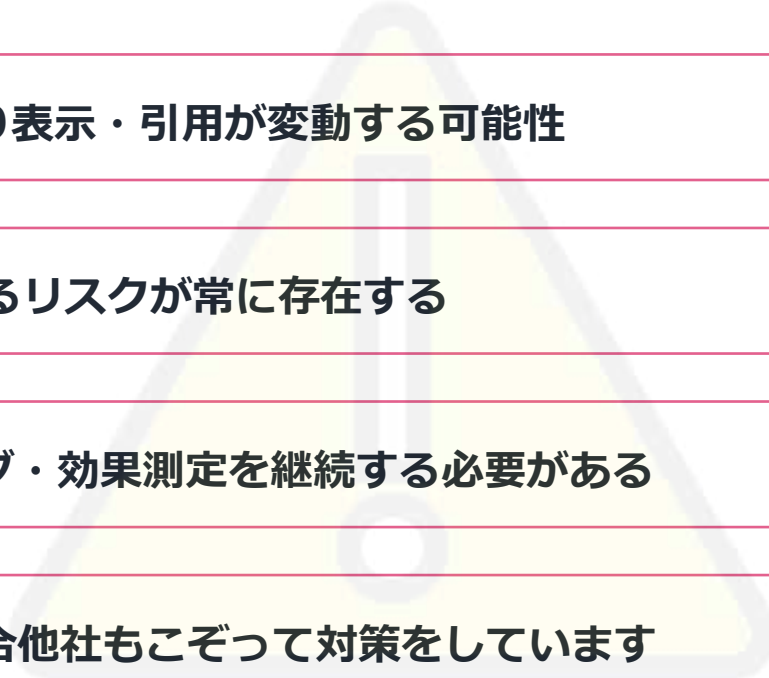


マーケティングの
費用対効果が向上



AI経由の自然流入で
非広告型の集客を実現

AIに選ばれ続けるためには**継続的な運用**が必要です。

- 
- 1 アルゴリズムの更新により表示・引用が変動する可能性
 - 2 AIに誤引用・誤解釈されるリスクが常に存在する
 - 3 情報の更新・モニタリング・効果測定を継続する必要がある
 - 4 LLMOの波が到来中！競合他社もこぞって対策をしています

参考のスケジュールです。柔軟なご対応が可能です。

	1ヶ月目	2～4ヶ月目	5～6ヶ月目	7ヶ月目以降
フェーズ	【現状把握】 調査・分析 戦略統計	【施策実行】 改修実装 コンテンツ制作 被リンク獲得	【運用・実行】 効果検証 CRO対策	【改善・定着】 KPIモニタリング 追加施策の実行
AIO 施策	・ AIO診断 ・ キーワード調査 ・ 競合分析 ・ 課題の抽出	・ 内部AIO対策 ・ 外部AIO対策 ・ コンテンツ対策 ・ 施策実装支援	・ 順位トラッキング ・ トラフィック分析 ・ ユーザー行動分析 ・ コンテンツ追加 ・ 施策実装支援	・ 効果検証 ・ CVR工場施策 ・ 追加課題の抽出 ・ 施策実装支援

**初期費用、継続対策の費用はこのようなっております。
是非、お気軽にご相談ください。**

(消費税別)

初期費用	1 5 万円
継続対策	月額 2 0 万円～ (6 か月契約～)



検索から生成AIへー情報アクセスの主軸が変化中

ChatGPT、Google AI Overview、Perplexityなどが台頭し、ユーザーは検索結果より“AIの答え”を優先して参照するようになりました。



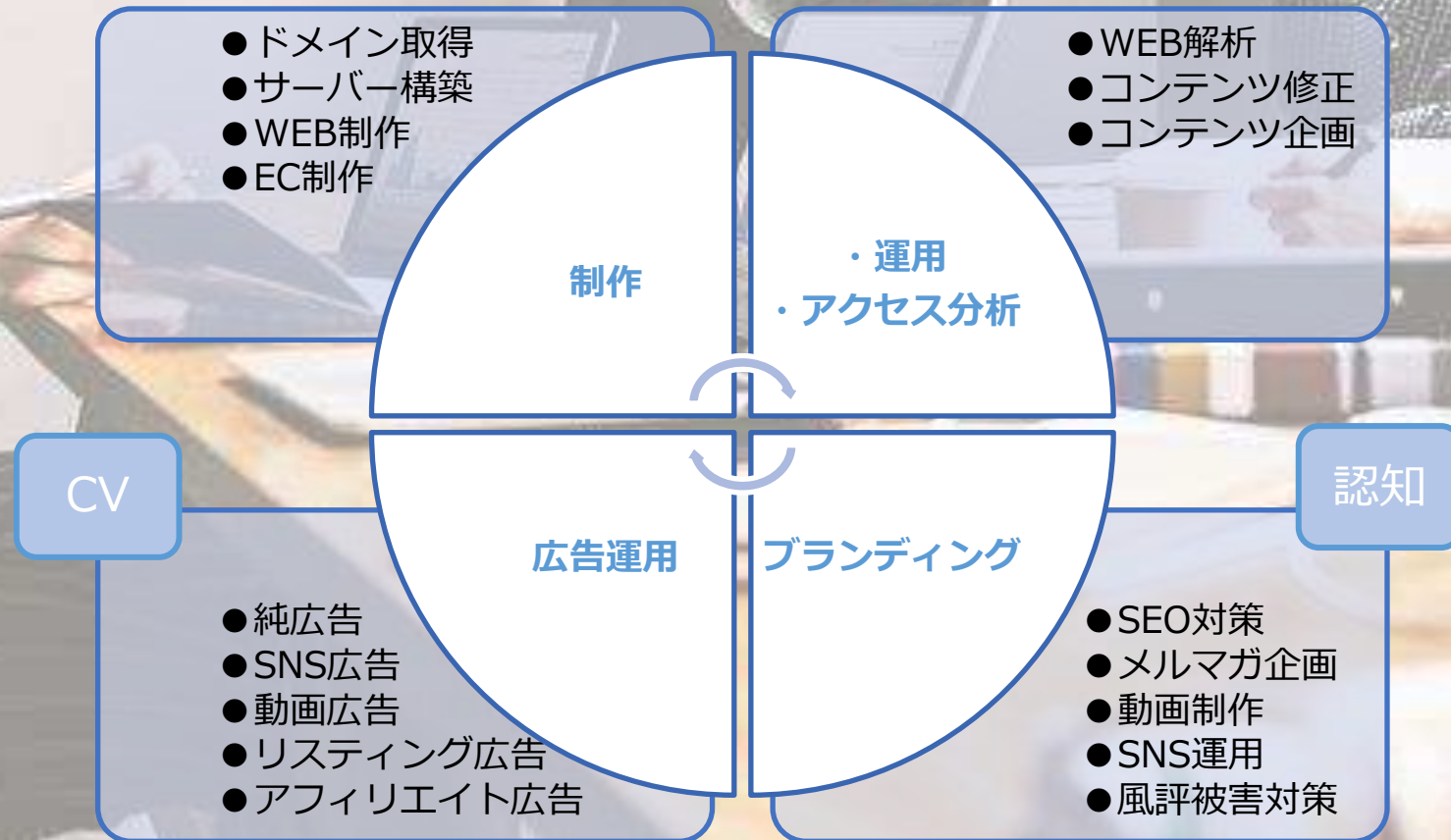
L L M O対策は"信頼"と"ブランド認知"の新たな戦略

正確に引用され、AIのおすすめに登場することで、第三者評価のような強い信頼関係が可能になります。

16 会社概要

会社名	株式会社allview(オールビュウ) ※IT導入支援事業者
創業	2017年9月
設立	2019年5月
所在地	東京都中野区南台2-13
代表取締役	山崎 真幸
事業内容	・WEBプロモーション事業 ・WEBコンサルティング事業 ・WEBマーケティング事業 ・WEBサイトの企画、制作、管理及び運営事業 ・ECサイト構築、運用事業 ・サーバー保守事業 ・モニタリングサービス事業 ・ソーシャルリスニング事業 ・風評被害対策事業 ・検索結果ブランディング構築事業 ・SNS運用事業 ・Googleマイビジネス運用事業 ・動画制作、編集事業 ・広告代理事業 ・就労支援事業

WEBに関わる全てを自社完結致します。※一部抜粋



基本施策の徹底

裏技的な施策やグレーな事はありません。
重要なのは細かい改善を行い続ける事だと思っています。

アクセス状況分析→課題/機会の発見→改善策立案→実施→実施結果

- ・マーケティング分析
(アクセス解析)
- ・サイトリニューアル
- ・ソーシャルリスニング

- ・SEO対策
- ・リスティング広告
- ・アフィリエイト広告
- ・動画広告
- ・SNS広告
- ・純広告
- ・一般サイト→広告サイト化
- ・QRコード

- ・ランディングページ最適化

- ・メルマガ
- ・コンテンツ企画
- ・SNS運用
- ・動画制作

モバイルマーケティング施策

プレアクセス
サイト流入数向上

オンアクセス
顧客化率(CV)向上

ポストアクセス
リピート率向上

お打ち合わせで、具体的な施策案をご提案いたします。

業界・貴社状況に即した施策（構造化、FAQ整備、AI制御等）を整理し、
具体的にご提案いたします。お気軽にお問い合わせください！

▼下記までお問い合わせをお待ちしております。

株式会社allview
〒160-0014
東京都中野区南台2-13
E-mail:yamazaki@allview.jp
HP:<https://allview.jp>

- 本報告書は、貴社の便宜のためにのみ提供されるものであり、貴社以外の第三者に対して一切開示することはできません。
- 貴社が本報告書を第三者に開示・漏えいしたことにより当社が何らかの損害を被った場合、貴社に賠償責任が生じる可能性があります。また、本報告書を貴社が第三者に開示・漏えいなどしたことにより貴社が第三者から何らかのクレームや損害賠償請求などを受けた場合、貴社は自らの費用と責任でこれらを解決しなければならず、当社は一切責任を負いません。
- 本報告書における現状調査結果は、期間の制約及び一定の仮定の下に当社が調査したものであり、当社は当該調査の正確性、合理性、網羅性等を保証するものではありません。